

Yellow Média inc. présente ses résultats pour le troisième trimestre de 2012

- La Société reçoit l'approbation de la majorité requise des créanciers et des actionnaires à l'égard de la restructuration du capital.
- L'audience pour l'approbation finale de la restructuration du capital s'est conclue le 23 octobre 2012; nous attendons une décision de la Cour supérieure du Québec sous peu.
- La Société a continué de progresser relativement à sa Solution 360°, le secteur des activités en ligne représentant maintenant plus de 34 % du total des produits.

Montréal (Québec), le 6 novembre 2012 — Yellow Média inc. (TSX : YLO) a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2012 et a fourni une mise à jour sur sa proposition de restructuration du capital (la « restructuration du capital »). Le 23 juillet 2012, la Société a proposé une opération de restructuration du capital visant à réduire considérablement la dette de la Société et à améliorer son profil en matière d'échéances, la nouvelle dette commençant à venir à échéance en 2018.

Cette restructuration du capital permettra à la Société d'harmoniser la structure de son capital et sa stratégie en matière d'exploitation. Elle lui donnera la souplesse financière nécessaire pour poursuivre sa transformation et pour améliorer la valeur à long terme pour les parties intéressées.

Le 6 septembre 2012, Yellow Média inc. a tenu, à Montréal, des assemblées des créanciers et des actionnaires en vue d'obtenir l'approbation de ceux-ci à l'égard du plan d'arrangement en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*, lequel prévoit la mise en œuvre de la restructuration du capital. La restructuration du capital a été approuvée par la majorité requise des créanciers et des actionnaires, à leur assemblée respective, 70,39 % des créanciers et 77,26 % des actionnaires ayant approuvé le plan.

L'audience pour l'approbation finale de la restructuration du capital s'est conclue le 23 octobre 2012. Une décision de la Cour supérieure du Québec est attendue sous peu.

Pour le trimestre clos le 30 septembre 2012, la Société a enregistré un bénéfice net de 24,0 M\$. Au cours du troisième trimestre de 2012, la Société a engagé des charges non récurrentes de 37,6 M\$ qui ne reflètent pas les activités courantes de l'entreprise. Pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, la Société a enregistré une perte nette liée aux activités poursuivies de 2,8 G\$ en raison d'une charge pour perte de valeur du goodwill de 2,9 G\$. Le bénéfice net lié aux activités poursuivies avant la charge pour perte de valeur s'est chiffré à 74,6 M\$. Le bénéfice net par action pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2012 s'est établi à 0,04 \$, comparativement à un bénéfice net par action lié aux activités poursuivies avant la charge pour perte de valeur de 0,14 \$ en 2011.

Le bénéfice ajusté pour le trimestre était de 77,1 M\$, comparativement à un bénéfice ajusté lié aux activités poursuivies de 69,2 M\$ pour l'exercice précédent. Le bénéfice ajusté par action ordinaire pour le trimestre était de 0,15 \$, contre un bénéfice ajusté par action ordinaire lié aux activités poursuivies de 0,14 \$ en 2011. Cette hausse du bénéfice ajusté est attribuable à la diminution de l'impôt sur le résultat en espèces et à la diminution des paiements d'intérêts en espèces, en partie contrebalancées par une baisse du BAIIA.

Pour le troisième trimestre de 2012, les produits se sont chiffrés à 267,7 M\$, comparativement à 323,4 M\$ l'an dernier. Ce recul de 17,2 % s'explique principalement par une baisse des produits provenant des médias imprimés, la cessation de la production des annuaires en double publiés par Canpages et la cession de LesPAC le 14 novembre 2011. Sur une base comparable, en excluant l'incidence des changements apportés aux activités de Canpages, de la cession de LesPAC et de YPG (États-Unis), les produits ont diminué de 12,5 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Les produits tirés des activités en ligne ont atteint 92,0 M\$ pour le trimestre, contre 87,3 M\$ l'an dernier, soit une progression de 5,3 %. Sur une base comparable, en excluant l'incidence des changements apportés aux activités de Canpages, de la cession de LesPAC et de YPG (États-Unis), les produits tirés des activités en ligne ont augmenté de 14,1 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Le secteur des activités en ligne représente actuellement plus de 34 % du total des produits.

Le bénéfice opérationnel pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2012 s'est établi à 73,5 M\$, comparativement à un bénéfice opérationnel avant la charge pour perte de valeur de 127,7 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le BAIIA pour le trimestre a reculé, passant de 166,0 M\$ à 137,8 M\$, et la marge sur BAIIA est demeurée relativement stable à 51,5 % comparativement à 51,3 % en 2011.

« Yellow Média répond depuis un siècle aux besoins des petites et moyennes entreprises implantées localement, au moyen de conseils et de solutions marketing », a déclaré Marc P. Tellier, président et chef de la direction de Yellow Média inc. « Notre transformation numérique est avantageuse pour ces entreprises car elle leur offre les mêmes conseils d'experts de confiance ainsi qu'un large éventail de produits en ligne, mobiles et liés au Web conçus pour accroître leur présence numérique sur le marché actuel ».

Progrès continus dans la stratégie numérique de Groupe Pages Jaunes

La Solution 360° Pages Jaunes offre une approche multicanaux qui répond aux défis qu'affrontent les PME, en créant un guichet unique pour notre gamme complète de produits et services. La planification publicitaire adaptée de Groupe Pages Jaunes (« GPJ ») comprend des produits en ligne, mobiles et imprimés, des services de gestion de sites Web, le marketing par moteur de recherche, l'optimisation pour les moteurs de recherche et les rapports Pages Jaunes^{MC} Analytique, ainsi qu'un outil de soutien au marketing afin de gérer au mieux les besoins des entreprises canadiennes en matière de solutions marketing de performance locales.

Dans l'objectif de répondre aux besoins de gros annonceurs, Mediative soutient GPJ en assurant l'optimisation pour les moteurs de recherche, le marketing par moteur de recherche et des services de convivialité destinés aux grands clients locaux avec une nouvelle gamme de produits appelée Avantage numérique^{MC}. Introduite au cours du troisième trimestre de 2012, Avantage numérique^{MC} établit et optimise la présence numérique d'une entreprise sur le marché en déterminant les étapes nécessaires pour maximiser les occasions d'affaires qualifiées au moyen de divers canaux numériques.

Au 30 septembre 2012, le taux de pénétration de la Solution 360° chez les annonceurs (selon le nombre de clients abonnés à au moins trois catégories de produits) s'établissait à 14,0 %, comparativement à 4,1 % à la fin de la période correspondante de l'exercice précédent.

Les produits mobiles continuent de prendre de l'ampleur au sein de la gamme de produits de la Solution 360° Pages Jaunes. Au 30 septembre 2012, environ 21 600 PME canadiennes avaient acheté des produits mobiles de la Société, ce qui représente environ 39 800 unités de produits mobiles.

En réponse aux tendances sociales, culturelles et technologiques qui ont changé la façon dont les consommateurs et les entreprises établissent contact et qui ont stimulé la transformation numérique de la Société, GPJ a lancé une nouvelle campagne publicitaire en octobre 2012. Cette campagne a pour slogan « [Redécouvrez la vie de quartier](#) » et démontre la pertinence des outils numériques, des plateformes et de l'expertise de la Société pour établir le contact entre les clients et les entreprises locales.

Convivialité accrue pour les utilisateurs

Pour promouvoir l'augmentation de l'utilisation de son réseau de médias et attirer des clients potentiels pour les annonceurs canadiens, GPJ continue d'investir dans l'expérience des utilisateurs des services en ligne. Le réseau de sites Web de GPJ rejoint maintenant 9,1 millions de visiteurs uniques non dupliqués, soit 33 % des internautes canadiens.

La transformation de GPJ est également axée sur l'amélioration continue de l'expérience des utilisateurs des services de recherche mobile. Les applications mobiles de la Société ont été téléchargées 4,7 millions de fois, comparativement à 3,0 millions de fois pour la période correspondante de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, l'application YP.ca a été entièrement remaniée pour y intégrer plus de contenu pertinent pour les utilisateurs. La page d'accueil de l'application YP.ca comprend désormais un accès rapide à des regroupements pertinents d'inscriptions d'affaires et à des occasions potentielles dans le voisinage en fonction de la catégorie de recherche de l'utilisateur.

YellowAPI.com, l'interface de programmation d'applications de la Société, compte actuellement plus de 2 200 créateurs de logiciels inscrits. Ceux-ci alimentent leurs applications mobiles avec la base de données de GPJ qui comprend 1,5 million d'inscriptions d'affaires, ce qui génère une importante visibilité pour les petites et moyennes entreprises à l'échelle nationale. Au cours du troisième trimestre, MyCityWay a publié des versions canadiennes de ses applications de recherche locale en utilisant les données disponibles dans YellowAPI.com. MyCityWay est une application de recherche locale primée qui figure parmi les applications de premier plan aux États-Unis.

Mediative

Mediative est une importante entreprise de publicité numérique au Canada, offrant des services d'affichage publicitaire, de mobile, de publicité en ligne et d'autres solutions marketing géolocalisées. Mediative reçoit environ 15,6 millions de visiteurs uniques par mois. Le réseau publicitaire en ligne de Mediative apparie les annonceurs et les sites Web liés à des marques de première qualité en ligne.

Au cours du trimestre, Mediative a amélioré ses offres géolocalisées avec le lancement d'un réseau publicitaire mobile flexible qui permet aux annonceurs d'attirer les clients selon leur intention d'achat. Mediative offre actuellement le pouvoir marketing ciblé de 18 applications mobiles qui aident les spécialistes du marketing à rejoindre le public local sur tout type d'appareil mobile.

Structure du capital

Au 30 septembre 2012, la dette nette de la Société se chiffrait à environ 1,4 G\$, ou à 2 G\$ compte tenu des actions privilégiées de séries 1 et 2 et des instruments convertibles. Le ratio de la dette nette sur le BAIIA des douze derniers mois s'établissait à 2,7 fois au 30 septembre 2012, comparativement à 2,5 fois au 31 décembre 2011.

À la réalisation de la restructuration du capital, la Société aura une dette d'environ 877,5 M\$ composée de 775 M\$ de billets garantis de premier rang et de 102,5 M\$ de débetures échangeables non garanties subordonnées, comparativement à une dette totale et des actions privilégiées de séries 1 et 2 de 2,4 G\$ au 30 septembre 2012. Les charges d'intérêts annuelles seront également réduites d'environ 45 M\$.

La restructuration du capital prévoit l'échange des facilités de crédit et des billets à moyen terme de la Société, soit une tranche de 1,8 G\$ de sa dette, contre une combinaison de ce qui suit :

- 775 M\$ de billets garantis de premier rang à 9 % échéant en 2018;
- 100 M\$ de débetures échangeables non garanties subordonnées échéant en 2022 dont les intérêts sont payables en espèces à 8 % ou en débetures supplémentaires à 12 %;
- 23 062 948 nouvelles actions ordinaires représentant 82,5 % des nouvelles actions ordinaires;
- 250 M\$ en espèces.

Les porteurs de débetures convertibles existantes recevront une combinaison de ce qui suit en échange de leurs titres :

- 2,5 M\$ de débetures échangeables non garanties subordonnées échéant en 2022 dont les intérêts sont payables en espèces à 8 % ou en débetures supplémentaires à 12 %;
- 497 852 nouvelles actions ordinaires représentant 1,8 % des nouvelles actions ordinaires;
- 484 487 bons de souscription représentant au total 1,7 % des nouvelles actions ordinaires.

Les porteurs d'actions privilégiées et d'actions ordinaires existantes recevront une combinaison de ce qui suit en échange de leurs titres :

- 4 394 288 nouvelles actions ordinaires représentant 15,7 % des nouvelles actions ordinaires;
- 2 511 022 bons de souscription représentant au total 9,0 % des nouvelles actions ordinaires.

D'autres renseignements concernant la restructuration du capital sont disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) et sur le site Web de la Société (<http://www.ypg.com/fr/investisseurs/operation-de-restructuration-du-capital>).

Conférence téléphonique pour les investisseurs

Yellow Média inc. tiendra une conférence téléphonique (en anglais) à l'intention des analystes et des médias à 9 h 00 (heure de l'Est) le 6 novembre 2012 pour commenter les résultats du troisième trimestre. On peut assister à cette conférence en composant le 416-340-2216 dans la région de Toronto ou le 1-866-226-1792 à l'extérieur de cette zone.

La conférence sera aussi disponible par webdiffusion à partir du site Web de la Société, à l'adresse suivante :

<http://www.ypg.com/fr/investisseurs/rapports-financiers/2012/rapports-trimestriels/troisieme-trimestre>.

La conférence téléphonique sera archivée dans la section Investisseurs du site Web, à l'adresse www.ypg.com. Elle sera également accessible en différé du 6 au 13 novembre 2012 en composant le 905-694-9451 dans la région de Toronto, ou le 1-800-408-3053 à l'extérieur de cette zone. Le code d'accès est **2321162**.

Yellow Média inc.

Yellow Média inc. (TSX : YLO) est l'une des principales entreprises de médias numériques et de solutions marketing au Canada. Elle possède et gère les plateformes et les publications parmi les plus populaires au Canada, notamment les annuaires Pages Jaunes^{MC}, PagesJaunes.ca^{MC}, Canada411.ca et RedFlagDeals.com^{MC}. Ses destinations en ligne rejoignent plus de 9 millions de visiteurs uniques chaque mois et ses applications mobiles pour la recherche d'entreprises locales et de promotions ont été téléchargées plus de 4 millions de fois à ce jour. Yellow Média inc. est également un chef de file dans l'offre de solutions numériques nationales par l'entremise de Mediative, sa division de médias numériques et de solutions marketing pour les agences et annonceurs nationaux. Pour plus de renseignements, visitez le <http://www.ypg.com/fr/>

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sujet des objectifs, des stratégies, des conditions financières, des résultats et des activités de la Société. Ces énoncés sont prospectifs puisqu'ils sont fondés sur nos attentes, en date du 6 novembre 2012, en ce qui concerne nos activités et les marchés sur lesquels nous les exerçons, ainsi que sur différentes estimations et hypothèses. Nos résultats réels pourraient différer de manière importante de nos attentes si des risques connus ou inconnus touchaient nos activités ou si nos estimations ou hypothèses se révélaient inexactes. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que l'un ou l'autre de nos énoncés prospectifs se réalisera. Les risques qui pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent de façon importante de nos attentes actuelles sont analysés dans la rubrique 7 de notre rapport de gestion en date du 6 novembre 2012. Nous n'avons aucune intention, ni ne nous engageons à le faire, sauf si cela est exigé conformément à la loi, de mettre à jour les énoncés prospectifs même si de nouveaux renseignements venaient à notre connaissance, par suite d'événements futurs ou pour toute autre raison.

Contacts :

Relations avec les investisseurs

Amanda Di Gironimo

Première directrice, Finances de l'entreprise
et relations avec les investisseurs

Tél. : 514-934-2680

Amanda.DiGironimo@ypg.com

Médias

Fiona Story

Première directrice, Relations publiques

Tél. : 514-934-2672

Fiona.Story@ypg.com

Faits saillants financiers

(en milliers de dollars canadiens, sauf l'information sur les actions et les montants par action)

Yellow Média inc.	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2012	2011	2012	2011
Produits	267 711 \$	323 441 \$	843 268 \$	1 015 551 \$
Bénéfice opérationnel (perte opérationnelle)	73 548 \$	(2 772 299) \$	(2 662 826) \$	(2 524 815) \$
Bénéfice net (perte nette) lié(e) aux activités poursuivies	24 017 \$	(2 806 099) \$	(2 777 541) \$	(2 756 344) \$
Bénéfice (perte) de base par action lié(e) aux activités poursuivies attribuable aux détenteurs d'actions ordinaires	0,04 \$	(5,52) \$	(5,45) \$	(5,42) \$
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles des activités poursuivies	49 640 \$	43 985 \$	176 824 \$	243 609 \$
BAIIA ¹	137 775 \$	165 998 \$	429 036 \$	532 509 \$
Marge sur BAIIA ¹	51,5%	51,3%	50,9%	52,4%
Bénéfice ajusté lié aux activités poursuivies ¹	77 145 \$	69 232 \$	235 318 \$	304 195 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	512 610 477	509 752 238	512 600 405	511 591 101
Bénéfice ajusté par action ordinaire lié aux activités poursuivies	0,15 \$	0,14 \$	0,46 \$	0,59 \$
Dividendes sur actions ordinaires	-	40 360 \$	-	207 345 \$
Dividendes déclarés par action ordinaire	-	0,08 \$	-	0,40 \$
Ratio de distribution	-	57%	-	68%

Mesures non définies par les IFRS¹

De manière à offrir une meilleure compréhension des résultats, la Société utilise le terme BAIIA, défini comme le bénéfice opérationnel avant amortissements, dépréciation du goodwill et des immobilisations incorporelles, frais connexes à l'acquisition et à la restructuration du capital et frais de restructuration et charges spéciales. La direction juge que ces mesures sont représentatives des activités actuelles. La Société utilise également le terme bénéfice ajusté lié aux activités poursuivies, défini comme le bénéfice net (la perte nette) lié(e) aux activités poursuivies attribuable aux détenteurs d'actions ordinaires excluant l'amortissement des immobilisations incorporelles attribuables aux actionnaires, les charges financières hors trésorerie, l'impôt sur le résultat hors trésorerie et les éléments non-récurrents, comme les frais connexes à l'acquisition et à la restructuration du capital, la dépréciation du goodwill et des immobilisations incorporelles, les frais de restructuration et charges spéciales, le profit à la vente d'actifs, le profit sur placement et la dépréciation de la participation dans une entreprise associée. Ces termes ne sont pas des mesures de la performance définies par les IFRS et elles n'ont pas de signification standardisée. Il est donc peu probable qu'ils soient comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres sociétés cotées en Bourse. La direction est d'avis que le BAIIA et le bénéfice ajusté lié aux activités poursuivies constituent des mesures importantes. Le tableau qui suit présente le rapprochement entre le bénéfice ajusté lié aux activités poursuivies et les mesures financières IFRS les plus comparables:

Bénéfice ajusté lié aux activités poursuivies

(en milliers de dollars canadiens, sauf l'information sur les actions et les montants par action)

	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2012	2011	2012	2011
Bénéfice net (perte nette) lié(e) aux activités poursuivies	24 017 \$	(2 806 099) \$	(2 777 541) \$	(2 756 344) \$
Attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	(21)	84	(48)	441
Dividendes versés aux détenteurs d'actions privilégiées de séries 3, 5 et 7	(5 583)	(5 583)	(16 751)	(16 955)
Bénéfice net (perte nette) lié(e) aux activités poursuivies attribuable aux détenteurs d'actions ordinaires	18 413	(2 811 598)	(2 794 340)	(2 772 858)
Amortissement des immobilisations incorporelles ¹	23 290	35 172	68 837	141 867
Dépréciation du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	2 900 000	2 967 847	2 900 000
Frais connexes à l'acquisition et à la restructuration du capital	10 818	497	16 305	7 533
Frais de restructuration et charges spéciales	26 812	-	26 812	11 888
Charges financières	30 198	10 314	97 819	94 940
Profit à la vente d'actifs	(641)	-	(641)	-
Intérêts versés	(35 065)	(49 226)	(94 970)	(120 554)
Profit sur placement (déduction faite de l'impôt sur le résultat de 0,1M\$)	-	-	(2 090)	-
Dépréciation de la participation dans une entreprise associée (déduction faite de l'impôt sur le résultat de 0,2 M\$)	-	-	-	50 271
Charge d'impôt sur le résultat	15 538	18 678	5 688	60 030
Impôt sur le résultat payé	(12 218)	(34 605)	(55 949)	(68 922)
Bénéfice ajusté lié aux activités poursuivies	77 145 \$	69 232 \$	235 318 \$	304 195 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	512 610 477	509 752 238	512 600 405	511 591 101
Bénéfice ajusté par action ordinaire lié aux activités poursuivies	0,15 \$	0,14 \$	0,46 \$	0,59 \$
Dividendes sur actions ordinaires	- \$	40 360 \$	- \$	207 345 \$
Dividendes déclarés par action ordinaire	- \$	0,08 \$	- \$	0,40 \$
Ratio de distribution	- %	57 %	- %	68 %

¹ Représente l'amortissement des immobilisations incorporelles attribuables aux détenteurs d'actions ordinaires.

