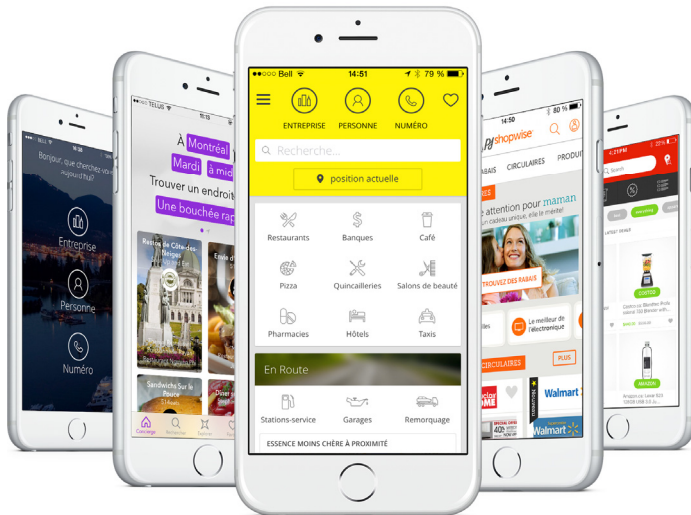


QUI SOMMES-NOUS?

Pages Jaunes est un chef de file en matière de médias numériques et de solutions marketing au Canada. Notre objectif est de favoriser l'économie locale de quartier en offrant aux petites et moyennes entreprises le savoir-faire et les solutions nécessaires pour les aider à attirer et à fidéliser les clients. En fournissant aux consommateurs l'information requise pour découvrir et communiquer avec les marchands de leur quartier, notre réseau très fréquenté de médias numériques diversifiés encourage les Canadiens à acheter localement.

UNE GAMME DIVERSIFIÉE DE MÉDIAS POUR LES UTILISATEURS



Nous visons à offrir aux Canadiens la meilleure information disponible sur leur quartier. Notre gamme de médias numériques est de plus en plus verticalisée afin d'aider les consommateurs canadiens à découvrir ce qui se trouve dans leur voisinage, à repérer des renseignements utiles et à faciliter la communication et les achats avec les entreprises locales.

**PLUS DE 420 MILLIONS DE VISITES
SUR NOS MÉDIAS PJ ANNUELLEMENT**



PJ | PJ SHOPWISE | PJ RESTO | C411 | RedFlagDeals

DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DES ENTREPRISES CANADIENNES

**AUGMENTEZ VOTRE
PRÉSENCE
NUMÉRIQUE**



**DYNAMISEZ VOTRE
PERFORMANCE
NUMÉRIQUE**



**STIMULEZ VOS
TRANSACTIONS
NUMÉRIQUES**



Grâce à une équipe dévouée de conseillers média et de professionnels de l'exécution des commandes numériques, nous offrons aux petites et moyennes entreprises canadiennes un portefeuille complet de solutions numériques qui correspond à leurs objectifs de marketing, ainsi qu'à leurs budgets.

NOS SOLUTIONS NUMÉRIQUES:

PRÉSENCE SUR NOS MÉDIAS FIXES ET MOBILES	RÉALISATION DE SITES WEB	
OPTIMISATION POUR MOTEURS DE RECHERCHE	MARKETING PAR MOTEUR DE RECHERCHE	AFFICHAGE NUMÉRIQUE CIBLÉ
GESTION DE CAMPAGNES FACEBOOK	SYNDICATION DE CONTENU NUMÉRIQUE - PrésencePro	

DONNÉES DE MARCHÉ

Pour les actions ordinaires de Pages Jaunes Limitée au 7 mai 2015

PRIX À LA FERMETURE | 15,51 \$ CA | NOMBRE D' ACTIONS EN CIRCULATION (EN MILLIONS) | 28,0 | CAPITALISATION BOURSIÈRE | 434 M\$ CA

VALEUR DE L'ENTREPRISE | 911 M\$ CA | MOYENNE QUOTIDIENNE D' ACTIONS TRANSIGÉES (AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS) | 85 233

NOTRE STRATÉGIE D’AFFAIRES

Nous poursuivons actuellement la mise en œuvre de notre plan de retour à la croissance, qui vise à ramener Pages Jaunes à la croissance des produits et du BAIIA. Le plan de retour à la croissance renforcera nos relations avec les consommateurs et les marchands canadiens et permettra à Pages Jaunes de se positionner en tant que chef de file dans le marché canadien de la publicité numérique locale.

LES PRINCIPAUX PILIERS D’INVESTISSEMENT DE NOTRE PLAN DE RETOUR À LA CROISSANCE

NOTRE MARQUE | Nous lançons des campagnes de marketing ciblées pour mieux faire connaître la marque et en accroître la notoriété afin que Pages Jaunes soit perçu comme la référence pour les médias numériques et solutions marketing locaux.

NOS MÉDIAS | Nous publions du contenu local plus étoffé et offrons des expériences de recherche verticalisées pour intensifier l’utilisation de nos applications mobiles et de nos sites Web.

NOTRE PROPOSITION DE VALEUR | Pour mieux attirer et fidéliser les marchands locaux, nous offrons des solutions de marketing verticalisées, une meilleure expérience de vente, une exécution des commandes numériques de qualité supérieure et un service à la clientèle amélioré.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS



CONTACTEZ-NOUS

Amanda Di Gironimo, Directrice générale – planification d’entreprise et relations avec les investisseurs | amanda.digironimo@pj.ca | 514 – 934 – 2680

Cette fiche d’information contient des énoncés prospectifs au sujet des objectifs, des stratégies, des conditions financières, des résultats et des activités de Pages Jaunes Limitée. Ces énoncés sont prospectifs puisqu’ils sont fondés sur nos attentes en ce qui concerne nos activités et les marchés sur lesquels nous les exerçons, ainsi que sur différentes estimations et hypothèses. Nos résultats réels pourraient différer de manière importante de nos attentes si des risques connus ou inconnus touchaient nos activités ou si nos estimations ou hypothèses se révélaient inexactes. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que l’un ou l’autre de nos énoncés prospectifs se réalisera.