

FICHE D'INFORMATION

FÉVRIER 2015

UN CHEF DE FILE EN MATIÈRE DE MÉDIAS NUMÉRIQUES ET DE SOLUTIONS MARKETING AU CANADA QUI FAVORISE LA CROISSANCE DES ÉCONOMIES LOCALES EN AIDANT LES ENTREPRISES À CRÉER ET RENFORCER DES LIENS AVEC LEURS CLIENTS GRÂCE À SA GAMME DE MÉDIAS ET DE PRODUITS

GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS ET SERVICES NUMÉRIQUES

 Pages Jaunes™ | Solution 360°

VASTE RÉSEAU DE MÉDIAS EN LIGNE ET MOBILES



DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS DE L'ENTREPRISE

- La Société a acquis 22 100 nouveaux clients au cours de la période de douze mois close le 31 décembre 2014, soit une hausse par rapport aux 15 200 nouveaux clients à l'exercice précédent. Pour la période de douze mois close le 31 décembre 2014, le taux de renouvellement des clients de PJ s'est établi à 84 %.
- Le total des visites sur nos médias fixes et mobiles PJ, RedFlagDeals, PJ Shopwise et Canada411 a atteint 424,1 millions en 2014, ce qui représente une croissance de 6,8 % d'un exercice à l'autre. Pour le trimestre clos le 31 décembre 2014, le total des visites sur nos médias numériques a atteint 117,4 millions, une augmentation de 14,2 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.
- Le 17 décembre 2014, Pages Jaunes a conclu les acquisitions de Bookenda et de dine.TO ce qui lui permet de se doter du talent et des technologies nécessaires pour accélérer le développement de ses nouveaux médias dans les verticaux de la restauration, de services pour la maison et de loisirs.
- La Société a remboursé un total de 139,6 M\$ de ses billets garantis de premier rang à 9,25 % en 2014, soit plus que les paiements de rachat obligatoire minimaux d'un montant global de 125 M\$ pour les exercices 2014 et 2015 combinés.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

PRODUITS

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)

T4 - 2013	238,0 \$	
T4 - 2014	215,3 \$	↓ 10 %

PRODUITS TIRÉS DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)

T4 - 2013	107,4 \$	
T4 - 2014	116,9 \$	↑ 9 %

BAIIA

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)

T4 - 2013	91,3 \$	
T4 - 2014	64,8 \$	↓ 29 %

DETTE NETTE

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)

31 décembre 2013	533,1 \$
31 décembre 2014	494,1 \$

LE PLAN DE RETOUR À LA CROISSANCE

Pages Jaunes a franchi des étapes importantes dans la mise en œuvre de son plan de retour à la croissance (le «plan»), qui vise à renforcer la perception de la marque, les médias et la proposition de valeur aux clients de la Société. L'objectif ultime du plan consiste à aider Pages Jaunes à se positionner en tant que chef de file dans le marché canadien de la publicité numérique locale et à favoriser le retour à la croissance des produits et du BAIIA en 2018.

LES PARTENARIATS NUMÉRIQUES CLÉS



NOTRE PRÉSENCE NUMÉRIQUE

256 000 CLIENTS

64 % des clients ont acheté des produits numériques

37 000 clients recourant exclusivement aux médias numériques

TAUX DE PÉNÉTRATION DE LA SOLUTION 360° PAGES JAUNES^{MC}

37 % des clients ont acheté au moins trois produits

61 300 clients ont acheté des produits mobiles

VISITES SUR NOTRE RÉSEAU DE MÉDIAS NUMÉRIQUES

+117 M visites sur l'ensemble de nos médias fixes et mobiles PJ, RedFlagDeals, PJ Shopwise et Canada411 durant T4 2014



L'application mobile PJ
"Meilleures nouvelles applications de 2014" (Apple)
"Meilleures applications de 2014" (Google)



PJ Shopwise
Canada411
"Meilleures nouvelles applications" (Apple)

SITUATION FINANCIÈRE au 31 décembre 2014

STRUCTURE DE CAPITAL

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)

Billets garantis de premier rang	507 \$
Dévaluations échangeables	89
Obligations en vertu de contrats de location-financement	1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(103)
Dette nette	494 \$
Capitaux propres attribuables aux actionnaires	684
Capitalisation totale	1 178 \$

RATIO

Dette nette / BAIIA DDM ¹	1,6x
BAIIA DDM ¹ / Charges d'intérêts	5,8x

COTES DE SOLVABILITÉ

Standard and Poor's

B/cote de la Société – perspective stable
BB-/cote des billets garantis de premier rang
CCC+/cote des dévaluations échangeables

DBRS Limited

B (faible)/cote d'émetteur – tendance positive
B (faible)/cote des billets garantis de premier rang
CCC/cote des dévaluations échangeables

DONNÉES DU MARCHÉ Pour Y au 11 février 2015

Prix à la fermeture	16,61 \$ CA
Nombre d'actions en circulation (en millions) - 11 fév.	28,0
Capitalisation boursière	465 M\$ CA
Valeur de l'entreprise	955 M\$ CA
Moyenne quotidienne d'actions transigées (au cours des douze derniers mois)	94 734

SYMBOLES TSX

Y	Actions ordinaires
YPG.DB	Dévaluations échangeables non garanties subordonnées de premier rang
Y.WT	Bons de souscription

¹ Bénéfice d'exploitation des douze derniers mois avant amortissements et frais de restructuration et charges spéciales.

Cette fiche d'information contient des énoncés prospectifs au sujet des objectifs, des stratégies, des conditions financières, des résultats et des activités de la Société. Ces énoncés sont prospectifs puisqu'ils sont fondés sur nos attentes, en date du 12 février 2015, en ce qui concerne nos activités et les marchés sur lesquels nous les exerçons, ainsi que sur différentes estimations et hypothèses. Nos résultats réels pourraient différer de manière importante de nos attentes si des risques connus ou inconnus touchaient nos activités ou si nos estimations ou hypothèses se révélaient inexacts. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que l'un ou l'autre de nos énoncés prospectifs se réalisera.

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS

16, Place du Commerce, Verdun (Québec) H3E 2A5
Téléphone : 1 877 YLO-2003 Courriel : ir.info@pj.ca

entreprise.pj.ca

TSX : Y

