

**Pages Jaunes Limitée présente des résultats financiers en nette amélioration  
pour le premier trimestre de 2018  
et annonce un remboursement de 30 M\$ sur sa dette garantie de premier rang**

**Montréal (Québec), le 11 mai 2018** – Pages Jaunes Limitée (TSX : Y) (la « Société »), un chef de file en matière de médias numériques et de solutions marketing au Canada, a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le trimestre clos le 31 mars 2018 et elle annonce que la Société effectuera un paiement de 30,5 M\$ pour le rachat de ses billets garantis de premier rang, y compris les intérêts courus et impayés, le 31 mai 2018.

**Faits saillants financiers**

(en milliers de dollars canadiens, sauf les pourcentages, les montants par action et le nombre de clients)

<b>Pages Jaunes Limitée</b>	<b>Trimestres clos les 31 mars</b>	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Produits	159 314 \$	180 208 \$
BAlIA ajusté <sup>1</sup>	47 933 \$	41 534 \$
Marge sur BAlIA ajusté <sup>1</sup>	30,1 %	23,0 %
Perte nette	(919) \$	(5 087) \$
Perte de base et diluée par action	(0,03) \$	(0,19) \$
Dépenses d'investissement <sup>1</sup>	5 395 \$	14 858 \$
BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement <sup>1</sup>	42 538 \$	26 676 \$
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	31 411 \$	15 980 \$
Nombre de clients <sup>2</sup>	221 100	239 500

« Les résultats financiers du premier trimestre ont commencé à refléter les progrès que nous avons accomplis vers l'harmonisation de nos dépenses et de nos produits tout en ouvrant la voie à une croissance rentable pour l'avenir. Nous sommes heureux de constater que le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement est de 59 % plus élevé qu'à l'exercice précédent », a déclaré M. David A. Eckert, président et chef de la direction de Pages Jaunes Limitée. « Nous tiendrons nos parties intéressées au courant à mesure que nous continuerons d'apporter à notre Société les améliorations nécessaires pour créer de la valeur pour tous. »

**Résultats du premier trimestre de 2018**

- Le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement<sup>1</sup> a augmenté de 15,9 M\$ d'un exercice à l'autre pour se chiffrer à 42,5 M\$.
- Le total des produits a diminué de 11,6 % d'un exercice à l'autre pour se chiffrer à 159,3 M\$.
- Le nombre de clients a diminué de 7,7 % d'un exercice à l'autre.
- Les flux de trésorerie de la Société pour le semestre clos le 31 mars 2018 serviront à effectuer un rachat de 30,25 M\$, à la valeur nominale, de ses billets garantis de premier rang à 10,00 % le 31 mai 2018.

**Information sectorielle**

Les activités de la Société sont scindées en quatre secteurs, soit :

- PJ – solutions de marketing et de médias numériques et traditionnels, y compris des médias détenus et exploités, offertes aux petites et moyennes entreprises (« PME »)
- Agence – services de publicité nationale offerts aux marques et aux éditeurs, principalement par l'entremise des filiales Mediative, JUICE et Totem

- Immobilier – médias et expertise offerts aux Canadiens pour les aider à acheter et vendre leur maison, par l'entremise des filiales DuProprio/ComFree (« DPCF ») et Pages Jaunes Immobilier
- Autre – portefeuille diversifié de médias, y compris 411.ca et des revues qui génèrent un contenu local en matière de style de vie spécifique à la région de l'Ouest canadien

Un aperçu de chaque secteur et de son rendement pour le trimestre clos le 31 mars 2018 est présenté dans le rapport de gestion du 11 mai 2018.

### **Résultats financiers du premier trimestre de 2018**

Pour le premier trimestre clos le 31 mars 2018, le total des produits s'est élevé à 159,3 M\$, ce qui représente une diminution de 11,6 % comparativement à 180,2 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. La diminution du total des produits est essentiellement imputable à la baisse des produits tirés des médias et solutions numériques dans tous les secteurs, sauf dans le secteur Immobilier, qui a enregistré une hausse de 5,2 %, et à la baisse de 19 % des produits tirés des médias imprimés.

Le BAIIA ajusté a augmenté de 6,4 M\$ pour s'établir à 47,9 M\$ au cours du premier trimestre clos le 31 mars 2018, comparativement à 41,5 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. La marge sur BAIIA ajusté de la Société s'est établie à 30,1 % pour le premier trimestre de 2018, comparativement à 23,0 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation du BAIIA ajusté et de la marge sur BAIIA ajusté au cours du premier trimestre clos le 31 mars 2018 est essentiellement attribuable aux réductions dans notre structure de coûts, incluant des réductions de la main-d'œuvre et des charges connexes liées aux employés, des réductions des espaces de bureaux de la Société et d'autres réductions au titre des dépenses au sein de la Société.

La perte nette pour le trimestre clos le 31 mars 2018 était de 0,9 M\$, soit une perte diluée de 0,03 \$ par action, comparativement à une perte nette de 5,1 M\$, soit une perte diluée de 0,19 \$ par action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'amélioration de la rentabilité de 4,2 M\$ est attribuable à l'augmentation du BAIIA ajusté<sup>1</sup> et à la baisse de la dotation aux amortissements, facteurs contrebalancés en partie par une hausse des frais de restructuration et autres charges et de la charge d'impôt sur le résultat.

Le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement<sup>1</sup> a augmenté de 15,9 M\$ pour s'établir à 42,5 M\$ au cours du premier trimestre de 2018, comparativement à 26,7 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation du BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement<sup>1</sup> au cours du trimestre clos le 31 mars 2018 s'explique surtout par la hausse du BAIIA ajusté<sup>1</sup> et la baisse des dépenses relatives au développement de logiciels et au matériel de bureau et informatique, ainsi qu'aux améliorations locatives liées à la relocalisation de bureaux.

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont augmenté de 15,4 M\$ pour s'établir à 31,4 M\$, comparativement à 16,0 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2017, en raison de l'augmentation de 6,4 M\$ du BAIIA ajusté<sup>1</sup>, de la baisse de 6,6 M\$ des intérêts versés et de la variation de 6,3 M\$ des actifs et passifs d'exploitation, facteurs contrebalancés en partie par une hausse de 3,8 M\$ des paiements au titre des frais de restructuration et autres charges. La réduction des intérêts versés s'explique par le fait que le premier paiement d'intérêts semestriel de la Société sur ses billets garantis de premier rang à 10,00 % n'a pas eu lieu avant le 1<sup>er</sup> mai 2018.

### **Conférence téléphonique et webdiffusion**

Pages Jaunes Limitée tiendra une conférence téléphonique et une webdiffusion simultanées à l'intention des analystes et des médias à 8 h 30 (heure de l'est) le 11 mai 2018 pour commenter les résultats du premier trimestre de 2018. On peut assister à cette conférence en composant le 416-340-2218 dans la région de Toronto ou le 1-800-377-0758 à l'extérieur de cette zone.

La conférence sera aussi disponible par webdiffusion à partir du site Web de la Société, à l'adresse <https://entreprise.pj.ca/fr/investisseurs/rapports-financiers/>.

La conférence téléphonique sera archivée dans la section Investisseurs du site Web, à l'adresse <https://entreprise.pj.ca/fr/investisseurs/evenements-financiers-presentations/>.

### **À propos de Pages Jaunes Limitée**

Pages Jaunes Limitée (TSX : Y) est une société canadienne de médias numériques et de solutions marketing qui offre des occasions aux vendeurs et aux acheteurs d'interagir et de faire des affaires au sein de l'économie locale. Pages Jaunes détient certains des principaux médias locaux en ligne au Canada, notamment PJ.ca, RedFlagDeals.com, Canada411.ca, 411.ca, Bookenda.com, DuProprio.com, ComFree.com et Immobilier ainsi que les applications mobiles PJ, PJ Shopwise, PJ Resto, RedFlagDeals, Canada411, 411, Bookenda, DuProprio, ComFree et Immobilier, de même que les annuaires imprimés Pages Jaunes. Pages Jaunes est également un chef de file dans l'offre de solutions publicitaires nationales par l'entremise de ses entreprises dédiées pour répondre aux besoins en matière de marketing des grandes marques nord-américaines, y compris Mediative et JUICE. Pour plus d'information, visitez notre site Web au [www.entreprise.pj.ca](http://www.entreprise.pj.ca).

### **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

*Le présent communiqué contient des déclarations prospectives au sujet des objectifs, des stratégies, des conditions financières, des résultats d'exploitation et des activités de la Société. Ces déclarations sont prospectives puisqu'elles sont fondées sur nos attentes, en date du 11 mai 2018, en ce qui concerne nos activités et les marchés sur lesquels nous les exerçons, ainsi que sur différentes estimations et hypothèses. Nos résultats réels pourraient différer de manière importante de nos attentes si des risques connus ou inconnus touchaient nos activités ou si nos estimations ou hypothèses se révélaient inexactes. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que l'une ou l'autre de nos déclarations prospectives se réalisera. Les risques qui pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent de façon importante de nos attentes actuelles sont analysés dans la section 6 de notre rapport de gestion en date du 11 mai 2018. Nous n'avons aucune intention, ni ne nous engageons à le faire, sauf si cela est exigé conformément à la loi, de mettre à jour les déclarations prospectives même si de nouveaux renseignements venaient à notre connaissance, par suite d'événements futurs ou pour toute autre raison.*

### **Personnes-ressources :**

#### **Investisseurs**

Ken Taylor

Premier vice-président et chef de la direction financière

[relationsinvestisseurs@pj.ca](mailto:relationsinvestisseurs@pj.ca)

#### **Médias**

Anca Bucur

Directrice, Communications

Tél. : 514-934-2422

[anca.bucur@pj.ca](mailto:anca.bucur@pj.ca)

#### **<sup>1</sup> Mesures non définies par les IFRS**

De manière à offrir une meilleure compréhension des résultats, la Société utilise les termes BAIIA ajusté et marge sur BAIIA ajusté. Nous définissons le BAIIA ajusté comme le bénéfice d'exploitation avant amortissements, perte de valeur des immobilisations incorporelles et du goodwill et frais de restructuration et autres charges, soit les produits moins les coûts d'exploitation, tels qu'ils sont présentés dans les états consolidés intermédiaires résumés du résultat net de Pages Jaunes Limitée. Nous définissons la marge sur BAIIA ajusté en tant que le BAIIA ajusté en pourcentage des produits. Le BAIIA ajusté et la marge sur BAIIA ajusté ne sont pas des mesures du rendement définies par les IFRS et ils ne sont pas considérés comme un substitut du bénéfice d'exploitation ou du bénéfice net pour mesurer le rendement de Pages Jaunes. Les définitions du BAIIA ajusté et de la marge sur BAIIA ajusté ne sont pas normalisées; il est donc peu probable qu'ils soient comparables à des mesures semblables employées par d'autres sociétés cotées en Bourse. La direction utilise le BAIIA ajusté et la marge sur BAIIA ajusté pour évaluer le rendement de ses activités, car ils reflètent la rentabilité continue. La direction est d'avis que certains investisseurs et analystes utilisent le BAIIA ajusté et la marge sur

BAlIA ajusté pour évaluer la capacité d'une société d'assurer le service de sa dette et de satisfaire à d'autres obligations de paiement ou pour évaluer les sociétés exerçant leurs activités dans le secteur des médias et des solutions de marketing, ainsi que pour évaluer le rendement d'une entreprise.

La Société utilise aussi le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement, que nous définissons comme le BAlIA ajusté, soit les produits moins les coûts d'exploitation, tels qu'ils sont présentés dans les états consolidés du résultat net de Pages Jaunes Limitée, moins les dépenses d'investissement, que nous définissons comme les acquisitions d'immobilisations incorporelles et les acquisitions d'immobilisations corporelles, déduction faite des avantages incitatifs relatifs à un bail reçus, tous présentés dans la section « Activités d'investissement » des tableaux consolidés intermédiaires résumés des flux de trésorerie de la Société. Le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement est une mesure financière non définie par les IFRS et elle n'a pas de signification normalisée selon les IFRS. Il est donc peu probable qu'elle soit comparable à des mesures semblables employées par d'autres sociétés cotées en Bourse. Nous utilisons le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement pour évaluer le rendement de nos activités, car il reflète la rentabilité continue. Nous sommes d'avis que certains investisseurs et analystes utilisent le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement pour évaluer le rendement d'une entreprise. Veuillez vous reporter au rapport de gestion au 11 mai 2018 pour un rapprochement avec les dépenses d'investissement.

<sup>2</sup> Pour les périodes de douze mois closes les 31 mars.